

登錄項目定義表及中英文對照

(一) 管理技術項目之分項：

| 編號 | 分項 | 名詞釋義 |
|----|--|--|
| 1 | 知識管理機制 Knowledge Management Mechanism | 透過系統化流程及規章制度，將組織相關知識進行蒐集、分析與整理等活動，以提升組織知識之管理及運用。 |
| 2 | 知識文件管理 Knowledge Document Management | 蒐集、審核工作相關文件並加以分類及標準化，建立保存、索引及維護更新等之流程及規章制度。 |
| 3 | 知識分享文化 Knowledge Sharing Culture | 依組織願景、策略與目標，擬定知識管理活動之目的與目標，規劃適當的導入策略及推動模式，並訂定相關考核模式以衡量其執行績效；用以鼓勵成員願意分享經驗與知識，形成組織及成員共通的行為與態度，或一種特有的價值觀。 |
| 4 | 知識地圖 Knowledge Map | 根據組織知識需求，透過知識盤點，將組織知識加以分析及呈現，進行知識定義、分類及價值評估。將組織資料、資訊和知識加以彙整，並做成明確地知識文件分類，掌握組織知識存量的狀況，以作為組織儲存以及搜尋知識的依據。 |
| 5 | 社群經營 Cultivating Knowledge Communities | 一群對於特定領域或特定主題有共同興趣、或有相同需要解決問題之成員所組成的群體，透過互相分享、學習或創造知識，以對組織目標有所貢獻。 |
| 6 | 組織學習 Organizational Learning | 組織為了生存發展，透過成員不斷地學習，持續累積組織知識能量，以因應內、外部環境變化，進而提高組織的核心競爭力。 |
| 7 | 隱性知識外顯化 Tacit Knowledge Externalization | 藉由交談、書寫、教導等溝通方式，將組織成員的知識、想法或概念經由文字、圖畫、影音或其他方式表達及呈現，並保存於組織中，使他人易於了解、學習及應用。 |



| 編號 | 分項 | 名詞釋義 |
|----|---|---|
| 8 | 顧客知識管理 Customer Knowledge Management | 建立組織與顧客的連結，蒐集顧客及市場資訊，進行系統化之整理與分析以建立顧客知識庫，據以協助制訂經營管理決策，並提供令顧客滿意之產品或服務，以加強與顧客的關係。 |
| 9 | 專家黃頁 Yellow Page | 透過一套系統化定義、結構化分類、等級認定及專家調查的步驟，盤點組織內的專長項目、人員專長，建立專家資料庫，並提供多樣化的查詢方式，以便知識的需求者能夠針對其需求，查詢到某個專長領域合適的專家，並加以詢問或進行意見交流。 |
| 10 | 其他 Others | 除上述九分項之管理技術項目，需詳細說明其內容。 |

(二) 資訊技術項目之分項：

| 編號 | 分項 | 名詞釋義 | |
|----|---|------|--|
| 1 | 資料檢索系統 Data Retrieving System | 原義 | 係建構搜尋引擎，以協助知識管理平台在知識文件、社群文章及專家黃頁等之快速搜尋。一般而言，其所支援的檔案格式，如 Word、Excel、Power Point、PDF 等及其他網路上常見的資料格式，並擁有網路遠端搜尋的能力。 |
| | | 補充說明 | 一、主要功能係透過所建置之搜尋引擎，在儲存的資料中，藉由其關鍵字(類別、更新時間、作者等相關關鍵字)、檔案名稱或文件摘要索引欄等，快速搜尋所需的資料。 二、可與網際網路結合，提供無時間地點限制之便利性使用服務。 |
| 2 | 文件管理系統 Document Management System | 原義 | 係提供知識文件的上傳、分類管理、權限設定、文件瀏覽、文件保護、文件保存、文件搜尋與文件簽核等功能。 |
| | | 補充說明 | 一、類似電腦檔案總管(含雲端檔案管理服務)，可讓文件的知識價值有效地提升，且以企業內外部文件上傳、下載及列印管制、文件機密分類、使用權限劃分等為主要核心功能。 二、上傳的文件可分為內部及外部文件兩類，納入管制之上、中、下游廠商文件，則歸屬為企業內部文件，若不納入管制即歸屬外部文件。 |
| 3 | 企業入口網站 Enterprise Information Portal , EIP | 原義 | 係提供單一簽入及個人化頁面等機制，用以整合企業內外知識的分享與互動，並提供隨處、隨時與全球存取的需求的網頁。 |



| 編號 | 分項 | 名詞釋義 | |
|----|---|------|---|
| | | 補充說明 | <p>一、係針對同一組織使用，提供個人單一簽入(Single Sign On)及個人化頁面設計功能的系統，簽入後所呈現的網站首頁(Home Page)畫面即為使用者設計之個人化頁面資訊。</p> <p>二、Yahoo 或 Google 等入口網站以提供商業訊息為主；企業入口網站則以提供公司訊息或應用系統為主。</p> |
| 4 | 數位學習系統 E-Learning System | 原義 | 製作企業知識的數位內容製作工具及透過學習管理系統，以建立企業內知識傳承及終身學習文化。 |
| | | 補充說明 | <p>一、數位內容製作工具依數位內容產業推動辦公室所定義，為製作、管理、組織與傳遞數位內容之相關軟體、工具或平台稱為內容軟體，其中包含多媒體製作工具。</p> <p>二、學習管理系統係用來管理學習者在網路學習環境中的學習活動。</p> |
| 5 | 自動分類系統 Automatic Classification System | 原義 | 透過電腦學習模擬人的分類能力，將大量的語意、文件、資料自動分類並置於知識的各個分類裏，以便知識能在分類結構下被分享及再利用。 |
| | | 補充說明 | 依使用者所提供的小量分類樣本資料，以人工智慧、模糊計算等技術，進行語意分析、自動產生關鍵字、依據內文進行自動分類之模型訓練，以建立電腦模擬人的分類行為模型。新文件進入系統時，則根據所建構之模型，自動將每份文件歸屬到一個或多個類別，加速知識資料在分類結構下被分享及再利用，同時可以因應管理者的需求，隨時修改分類的架構。 |



| 編號 | 分項 | 名詞釋義 | |
|----|-------------------------------------|-------------------------|---|
| 6 | 資料探勘 Data Mining | 原義 | 係利用模式來描述 <u>結構型資料</u> 中的特徵與關係，以萃取知識協助企業營運。 |
| | | 補充說明 | <p>一、一般資料分析是依商業規則，對現行資料進行確認，如訂單量和業績有正相關，故可經由公司訂單資料分析，了解公司各部門、成員或特定期間之業績狀況。資料探勘係透過分類分析、群集分析、關聯分析、次序關聯分析、鏈結分析與時間序列分析等方法發掘隱藏在資料間之相互影響關係。</p> <p>二、資料探勘在商業上主要用途為輔助經營決策。</p> |
| 7 | 文字探勘 Text Mining | 原義 | 係利用模式來描述 <u>非結構型資料</u> 中的規則與結構，以萃取知識協助企業營運。 |
| | | 補充說明 | 係用來處理非結構型(資料無固定特性，系統無欄位可供選擇)資料，透過語意分析等技術，找出文字資料間的規則與結構，以描述資料中的特徵及關係，找尋有參考價值的資訊來協助企業營運。 |
| 8 | 社群網路服務 Social Networking Service | 原義 | 係提供一群擁有相同興趣與活動的人建立網際網路社群提供各種聯繫、交流等知識管理活動。 |
| | | 補充說明 | <p>一、例如運用 Facebook、Twitter、Web2.0、維基百科工具等提供社群網路服務。</p> <p>二、透過社群網路服務以解決員工在工作上的疑難雜症。</p> |
| 9 | 其他 Others | 除上述八分項之資訊技術項目，需詳細說明其內容。 | |