



經濟部工業局 107 年度  
產業知識管理增值計畫  
知識管理專題競賽

大專校院組

實施辦法

主辦單位：  
INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU,  
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS  
經濟部工業局

執行單位： 中國生產力中心  
CPC China Productivity Center

中華民國 107 年 03 月

(簡章內容若有變動，主辦單位與執行單位保有變動之權利，請以「知識管理整合服務資訊網 <http://km.ekm.org.tw>」

公告內容為主)

# 目 錄

壹、競賽宗旨 .....	1
貳、競賽主題設定及應用範圍 .....	2
參、參賽資格 .....	3
肆、競賽時程 .....	3
伍、競賽程序 .....	3
陸、獎勵方式 .....	5
柒、獲獎效益 .....	6
捌、競賽規範 .....	6
玖、競賽文件 .....	6
拾、聯絡方式 .....	6
附件 .....	7

## 壹、競賽宗旨

隨著工業 4.0 時代來臨，產業智慧化轉型已成為必然的趨勢，而各式各樣之新科技，諸如物聯網、大數據、雲端運算、人工智慧等，不再是少數大企業的獨佔，不少中小企業已經開始認真面對產業轉型的問題。在此背景下，工業局提出產業智機化、智機產業化等相關政策，希望帶動國內製造業智慧化發展，以及協助傳統產業運用資通訊進行數位轉型工作。

工業局推行知識管理多年來已具相當成效，許多企業除傳統知識文件外亦已累積出龐大知識數據，如何發掘與傳承企業關鍵知識與技術，轉化數據資料成知識及企業智慧資本，促進大數據轉化為預測模型、商業決策，成為支撐企業持續成長的動力，還需要更多的探索與努力。

在智慧化轉型時代下，知識管理如何與資訊技術有效結合，以創造更高的附加價值，已然成為當前迫切的課題。為擴散知識管理交流風氣、培育產業知識管理菁英，特舉辦知識管理專題競賽，以鼓勵在校學子將知識管理學以致用，發揮創意將知識管理運用於產學合作、企業營運、創新創業或資訊技術等實務，期望以產業相關主題帶動產學交流，促進知識管理技術創新，並激盪出知識管理新能量。

## 貳、競賽主題設定及應用範圍

**以知識管理之(1)創新概念(如:創新知識數據整合模式)或(2)知識工程運用(包括人工智慧之專家系統、決策支持系統等)或(3)科技運用(如大數據分析、雲端運算等)為主軸**，將知識管理運用於產學合作、企業營運、創新創業或資訊技術等實務，主題需非純學術研究，不要是校園議題，需以產業議題作為競賽主題。

以下範例僅作參考。

領域	舉例說明
生產製造	<p>透過知識管理之應用，協助製程改善作業，提高產品良率，並降低錯誤率的發生。</p> <p>大東樹脂化學(股)公司案例： 透過主題式討論，讓流程知識化提升生產製造能力、提高環安能力，並且讓台籍幹部快速適應當地環境與製程模式。</p>
創新研發	<p>縮短產品研發時效，並結合知識社群，透過腦力激盪，讓產品更兼具實用與創新性。</p> <p>IBM 案例： 運用開放式知識平台，讓員工即便出差在外，也能隨時找尋過往的創意與研發成果，將其創意與研發成果的相關知識彙整，鼓勵相互分享與討論。</p>
當知識管理遇見大數據	<p>藉由蒐集與分析客戶端的電力使用數據，找出客戶端的需求進行產品開發，不僅協助客戶節省花費、達到節能減碳，也為企業創造新價值。</p> <p>Opower 案例： Opower 公司藉由雲端與大數據技術，從客戶端蒐集用電資訊，運用企業內部技術將數據統計回饋給客戶，並每月提供個人、社區等比較數據，刺激客戶節省電力花費同時，也促使公司節省紙本電力帳單費用、客訴案件，更重要的是改善核心技術、創造新市場與價值。(資料參考來源：天下雜誌)</p>

### 作品呈現方式：

初賽—採書面審查，其作品需考量評分標準(效益性、創新性、完整性、應用性等)。  
複賽—以 PPT 說明作品內容，競賽當天呈現方式不拘，如：簡報、戲劇、影片等。

## 參、參賽資格

- 一、凡國內大專校院大學部學生及研究所碩、博士生（含在職專班，但僅限在校生及應屆畢業），皆可組隊參與且可跨科系或跨校組合，需有一位指導教授領隊，且不限各校報名團隊數，團隊成員上限為 4 名（不含指導教授）。
- 二、各組參賽成員不得重複報名不同團隊，一經查證屬實將取消資格。

## 肆、競賽時程

事項	時間
報名暨繳交作品截止日	即日起至民國 107 年 05 月 04 日 (以中華郵政郵戳為憑)
資格審作業	民國 107 年 05 月 07 日至 05 月 10 日
初審作業	民國 107 年 05 月 11 日至 05 月 18 日
通知複賽名單、地點與時間	民國 107 年 05 月 21 日
複賽作品繳交截止日	民國 107 年 06 月 04 日
複賽暨頒獎日期	民國 107 年 06 月 06 日

※ 實際時程以計畫網站(<http://km.ekm.org.tw>)公告為主。

## 伍、競賽程序

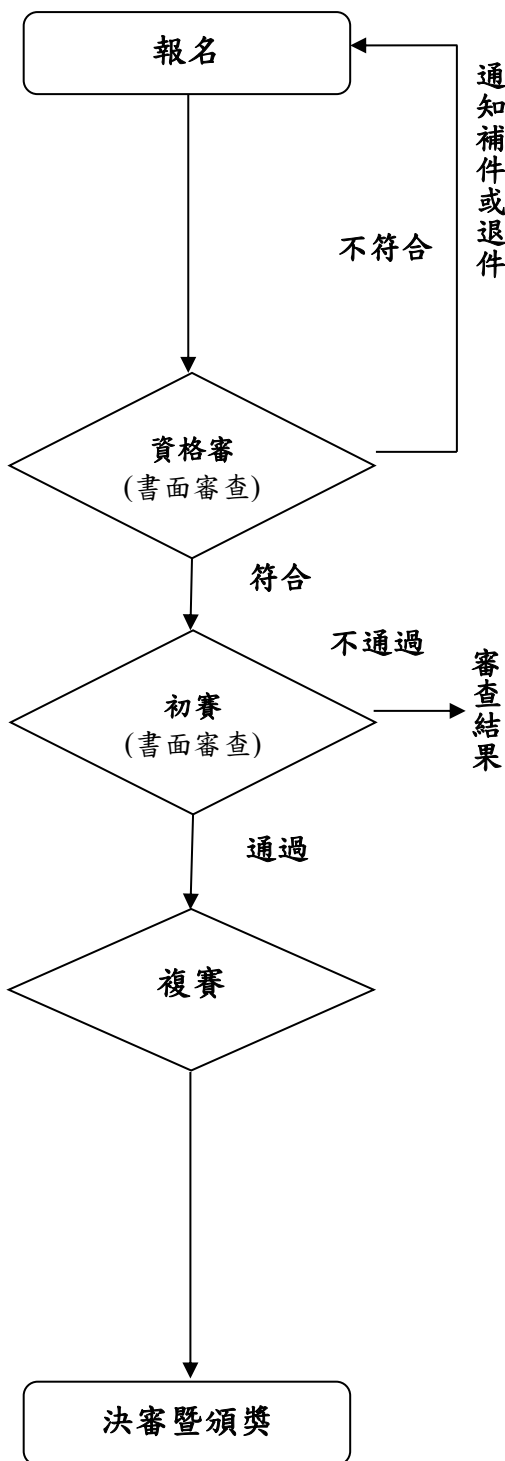
### 一、評選遴選

1. 評審團設總召集人 1 名，由主辦單位邀請專家學者擔任，負責主持評審會議。
2. 初賽評審團成員共有 3 名、複賽評審團共有 3 名，由業界與學界代表共同組成。

## 二、評審流程

**競賽繳交資料暨截止日期及評審流程圖**  
《本競賽分三階段》 1. 資格審 2. 初賽 3. 複賽

### 評審流程



### 說明

#### ◇ 報名

參賽隊伍依照活動辦法之內容與格式，提出文件申請。

✓ 繳交文件：

1. 附件二 知識管理專題計畫書(一式 6 份)
2. 附件三 參賽切結書(1 式)
3. 附件四 參賽申請表(1 式)

✓ 截止日期：至 107 年 05 月 04 日止(以中華郵政郵戳為準)

#### ◇ 資格審

由執行單位進行資格審，不符合者逕行退件或通知補件。

✓ 補件日期：至 107 年 05 月 09 日止(以中華郵政郵戳為準)

#### ◇ 初賽

1. 評審委員依照評審標準，審閱書面資料。
2. 成績優異者，由執行單位通知入圍複賽。

✓ 競賽期程：107 年 05 月 11 日至 05 月 18 日

#### ◇ 複賽 (※本階段將視狀況開放通過初賽之團隊標竿學習)

1. 由評審委員進行審查，並予以評分。
2. 參賽隊伍不限形式進行 20 分鐘說明(得以簡報、影片或其他方式呈現)，答詢時間以 10 分鐘為原則，採統問統答方式辦理，評審委員提問時間不計算在內。
3. 預計於 107 年 06 月 04 日 17:00 前繳交電子檔(PPT)。
4. 於複賽當天，繳交書面簡報一式 7 份。

✓ 複賽名單公布：107 年 05 月 21 日公布(暫定)

✓ 複賽時間：107 年 06 月 06 日(暫定)

#### ◇ 決審暨頒獎

召開決審會議，公布得獎名單並進行頒獎。

◆ 活動單位保有對本活動內容之修訂權利。

### 三、評分標準

評分項目	評分說明	初賽權重	複賽權重
效益性	有助於提升服務品質、提高工作效率、擴大服務能量。	15%	15%
創新性	內容是否具有創新性。	25%	25%
完整性	內容是否完整、邏輯縝密，達到知識整合的概念。	30%	30%
潛在應用性	內容是否具潛在應用性、實作性、或參考價值。	30%	30%
成果展現	內容邏輯性、團隊合作、答詢技巧、口語表達及表演技巧。	-	20%

※ 複賽時，成果展現或 Q&A 每超過 1 分鐘扣總分 1 分。

### 陸、獎勵方式

- 一、凡報名之隊伍，即致贈團隊成員知識管理相關書籍 1 本。
- 二、進入初賽之參賽團隊，即可參與本(107)年度觀摩複賽發表。
- 三、晉級複賽未獲獎之隊伍，將核發複賽證明每人 1 式。
- 四、知識管理專題競賽獎項如下：

獎項	內容
第一名 (1 名)	頒發團體獎金 30,000 元，以及獎座乙座、每人獎狀乙張。
第二名 (1 名)	頒發團體獎金 20,000 元，以及獎座乙座、每人獎狀乙張。
第三名 (1 名)	頒發團體獎金 10,000 元，以及獎座乙座、每人獎狀乙張。
知識分享獎	每人獎狀乙張、能力雜誌 1 年份乙份(價值 2,400 元)，或等值 CPC 出版之書籍。
※大專校院組獲獎隊伍之指導老師，得免費參與知識長交流會乙次。	

※ 視實際參賽狀況由主辦單位決定，各獎項之從缺錄取。

※ **獎項限本(107)年底前兌現完畢。**

※ 如競賽金額超過 20,000 元，將扣繳 10%之稅額



## 柒、獲獎效益

- 一、促進產學知識交流與合作機會；間接促成產學界人才媒合之契機。
- 二、透過網路媒介之刊登與報導，提高專業能見度，建立口碑與形象。

## 捌、競賽規範

- 一、參賽作品或內容，以參賽團隊之發明及創新為限。
- 二、參賽作品或內容，必須確定為參賽團隊親自構思及設計，無侵犯他人智慧財產權。
- 三、凡曾參加國內外之比賽、展覽得獎作品或內容，以及公開發表過之作品或內容，不得參加競賽。
- 四、參賽作品或內容經查驗有雷同、仿冒等事實者，取消參賽資格；得獎者追繳獎座與獎狀。
- 五、為了考量競賽公平、公正性，將會全程錄音、錄影，未經參賽團隊書面同意，主辦單位不會主動公開。
- 六、主辦單位得視需要修改競賽相關須知，並公布於競賽網站(競賽網址：<http://km.ekm.org.tw>)。參賽團隊應定期瀏覽網站公告，不得以未知悉為由提出異議。

## 玖、競賽文件

- 附件一 各階段須繳交文件
- 附件二 知識管理專題計畫書
- 附件三 參賽切結書
- 附件四 參賽申請表

## 拾、聯絡方式

中國生產力中心 知識經營組  
電話：(02)2698-2989  
聯絡人：葉先生(分機 2979)、詹小姐(分機 2907)  
傳真：(02)2698-9249  
E-mail：[2979@cpc.tw](mailto:2979@cpc.tw)、[2907@cpc.tw](mailto:2907@cpc.tw)  
地址：221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓



## 附件

### 附件一 各階段須繳交文件

項目	應完成內容	截止日
報名	參賽文件及審查作業規範請至計畫網站「知識管理整合服務資訊網」( <a href="http://km.ekm.org.tw">http://km.ekm.org.tw</a> )下載。	民國 107 年 5 月 4 日(以中華郵政郵戳為憑)
資格審	<p>一、繳交資料：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 附件二 知識管理專題計畫書(一式 6 份)。</li> <li>2. 附件三 參賽切結書</li> <li>3. 附件四 參賽申請表(各 1 份)。</li> <li>4. 書面資料電子檔(任何形式皆可)(1 份)。</li> </ol> <p>※ 書面資料請依照以下規格：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 下載附件二【知識管理專題計畫書】</li> <li>2. 格式：A4、直式橫寫，邊界上下左右皆 2cm、裝訂邊 1cm、編頁碼、中文字：標楷題、英文字：Time New Roman、內文 14 號字、行距單行間距、與前段距離和與後段距離 0.5 行，儲存為 PDF 檔。</li> <li>3. 雙面列印，至多 30 頁(15 張，不含摘要表、目錄及附件)，封面另外列印(灰雲彩紙，色號 287)。</li> <li>4. 依照參賽主題規定格式內容書寫，需參考【知識管理專題計畫書】內容格式。</li> </ol> <p>文件編排順序：封面→摘要表→目錄→內文→附件。</p> <p>二、郵寄地址</p> <p>221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓 中國生產力中心 知識經營組 葉泳賢先生 收。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 資格審：民國 107 年 5 月 07 日 ~10 日</li> <li>● 初賽：民國 107 年 5 月 11 日 ~18 日</li> </ul>
初賽		
複賽	<p>一、繳交資料</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 入圍複賽後，於民國 107 年 6 月 4 日 17:00 前(暫定)依照原計畫書內容繳交<u>電子檔 PPT</u>。</li> <li>2. 複賽當天，請繳交<u>書面簡報一式 7 份</u>。</li> </ol> <p>二、成果表現</p> <p>作品呈現方式不拘，如：影片、簡報、戲劇等。</p> <p>※ 請依照以下規格：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 簡報資料 針對書面資料整理出口頭報告之簡報。</li> <li>2. 影片資料</li> </ol>	民國 107 年 6 月 06 日(暫定)

項目	應完成內容	截止日
	<p>檔案格式為 avi、mpeg、asf、rm、wmv 等形式(解析度 1920*1080)。</p> <p>三、交件方式</p> <p>E-mail：2979@cpc.tw；2907@cpc.tw</p>	
備註	<p>1. 所有檔案名稱以下列方式寄回</p> <p><b>2018 組別(隊伍名稱)</b></p> <p>範例：2018 大專校院組(KM94 狂隊)</p> <p>2. 喪失參賽資格條件</p> <p>(1) 團隊成員：參賽過程中任意更換組員或是增加成員，即喪失參賽資格。</p> <p>(2) 競賽歷程：未繳交大會公告之各階段競賽應交文件(知識管理專題計畫書、簡報等)。</p> <p>(3) 違反競賽規定，且內容有剽竊、抄襲或其他侵害他人專利、專門技術、著作權或其他智慧財產權者。</p> <p>3. 競賽訊息：地點、流程、辦法等競賽前公布於計畫網站「知識管理整合服務資訊網」(<a href="http://km.ekm.org.tw">http://km.ekm.org.tw</a>)。</p>	

**【封面格式】**

附件二 知識管理專題計畫書



經濟部工業局 107 年度  
產業知識管理加值計畫  
知識管理專題競賽

知識管理專題計畫書

參賽組別	
參賽團隊 名稱	

中華民國 107 年 5 月 日

**格式規定：**

1. A4、直式橫寫，邊界上下左右皆 2cm、裝訂邊 1cm、編頁碼、中文字：標楷題、英文字：Time New Roman、內文 14 號字、行距單行間距、與前段距離和與後段距離 0.5 行，儲存為 PDF 檔。
2. 雙面列印，至多 30 頁(15 張，不含摘要表、目錄及附件)，封面另外列印(灰雲彩紙，色號 287)。
3. 依照參賽主題規定格式內容書寫，需參考【知識管理專題計畫書】內容格式。

文件編排順序：封面→摘要表→目錄→內文→附件。

【摘要表】

參賽資料			
參賽編號	(免填)		
參賽組別 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 大專校院組		<input type="checkbox"/> 企業組
參賽題目			
團隊名稱		指導教授	
學校名稱		科系	
內容摘要	(五百字以內)		

## 目 錄

※ 可依照個案形式自行增修，至少需包含以下內容：

### 第一章 背景與現況(目前知識管理推動狀況)

1-1 發展背景

1-2 理念、願景、目標與策略

1-3 知識管理推動狀況(含推動知識管理之目標與策略)

### 第二章 問題發掘與原因分析(請說明執行前或執行中面臨的問題與原因)

2-1 問題發掘

2-2 原因分析

### 第三章 解決方案(請說明面對問題之後解決方案)

### 第四章 結論與未來發展(說明執行後的結果、未來發展的方向)

4-1 結論

4-2 未來發展

### 參考書目

### 附件



附件三 參賽切結書

【參賽切結書】

本團隊\_\_\_\_\_（團隊名稱）因參加 107 年度經濟部工業局「產業知識管理增值計畫」之『107 年度知識管理專題競賽』，除保證確實瞭解競賽規則及遵守評選之各項規定外，茲同意並承諾下列事項：

- 一、本團隊「參賽申請表」中所填寫與繳交之各項資料確實真實無誤，同時符合競賽規定，若查有不實者，執行單位可隨時取消本團隊競賽資格。若已領取獎項，執行單位得以賽後追回已發送之競賽獎座、獎狀與獎品。
- 二、參賽作品需為尚未參加國內外比賽、展覽得獎或公開發表過之原創作品，如查驗有雷同、仿冒等事實者，取消參賽資格。如已獲獎，則撤銷獲得之獎項，並追回獎座、獎狀與獎品。
- 三、參賽團隊保證所提供之作品與提供/填寫的各項資料，無剽竊、抄襲或其他侵害他人專利、專門技術、著作權或其他智慧財產權，如與事實不符或侵害他人權益者，立即取消參賽資格，並負起相關法律責任。
- 四、本團隊同意在獲獎後次一年度內，在不公開參賽機構機密資料的前提下，配合主辦單位或執行單位接受媒體採訪、拍攝並無償提供製作示範案例檔案或案例集所需相關資料，以及參加相關活動(含頒獎與成果發表等活動)，俾便協助推廣「產業知識管理增值計畫」。
- 五、本團隊同意執行單位對於因參賽所提供之所有資料，無論得獎與否概不退件，由執行單位統一銷毀。
- 六、在參賽過程中，如有成員臨時退出團隊等同該成員自行放棄參賽資格。
- 七、在參賽過程中，將會全程錄音、錄影，主要考量競賽公平、公正性。
- 八、其他：本辦法未規定之事項或有不周延之處，概依主辦單位會議決議行之。

此致

財團法人中國生產力中心

參賽團隊親筆簽名

參賽成員一：\_\_\_\_\_（本人簽名）

參賽成員二：\_\_\_\_\_（本人簽名）

參賽成員三：\_\_\_\_\_（本人簽名）

參賽成員四：\_\_\_\_\_（本人簽名）

指導教授：\_\_\_\_\_（本人簽名）

中 華 民 國 年 月 日

附件四 參賽申請表

【參賽申請表】

參賽資料			
參賽編號	(免填)		
參賽組別 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 大專校院組 <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/> 企業組</span>		
參賽題目			
報名資料			
團隊名稱		指導教授	
學校名稱		科系	
聯絡人(1)			
職稱		E-mail	
連絡電話		行動電話	
聯絡人(2)			
職稱		E-mail	
連絡電話		行動電話	
參賽成員			
聯絡人 1		聯絡人 2	
成員 3		成員 4	
繳交資料(以下欄位由執行單位填寫)			
參賽文件 檢查項目	<input type="checkbox"/> 1.知識管理專題計畫書(一式 6 份) <input type="checkbox"/> 2. 參賽申請表(1 份) <input type="checkbox"/> 3. 參賽切結書(1 份) <input type="checkbox"/> 4. 書面資料電子檔(任何形式皆可)(1 份)		
收件日期	年      月      日	資格審	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過
備註說明			