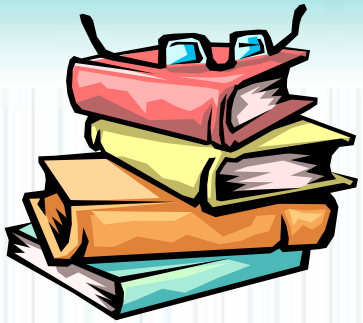
推動產業
知識管理計畫

簡報單位：中國生產力中心　簡報者：葉亭妤 副理　95 年 6 月 29 日

簡報大綱



壹、第一期與第二期計畫重點……02
貳、95年度計畫目標……03
叁、95年度計畫架構……04
肆、95年度重要實施方法……05
伍、計畫廣宣活動預告……14
陸、計畫聯絡窗口……15
柒、結語……16

壹、第一期與第二期計畫重點

第二期計畫（95至98年）

促進KM技服業發展，企業KM普及率達50%

- 標竿典範輔導
- 強化技術服務業能量
- 促進技術服務業市場拓展

第一期計畫（91至94年）

- ■普及率25.1%尚有努力空間
- ■技服市場待開拓
- ■導入模式、評量指標待建立
- ■技術服務能量不足

- 技術輔導
- 意識推廣
- 人才培育

貳、95年度計畫目標

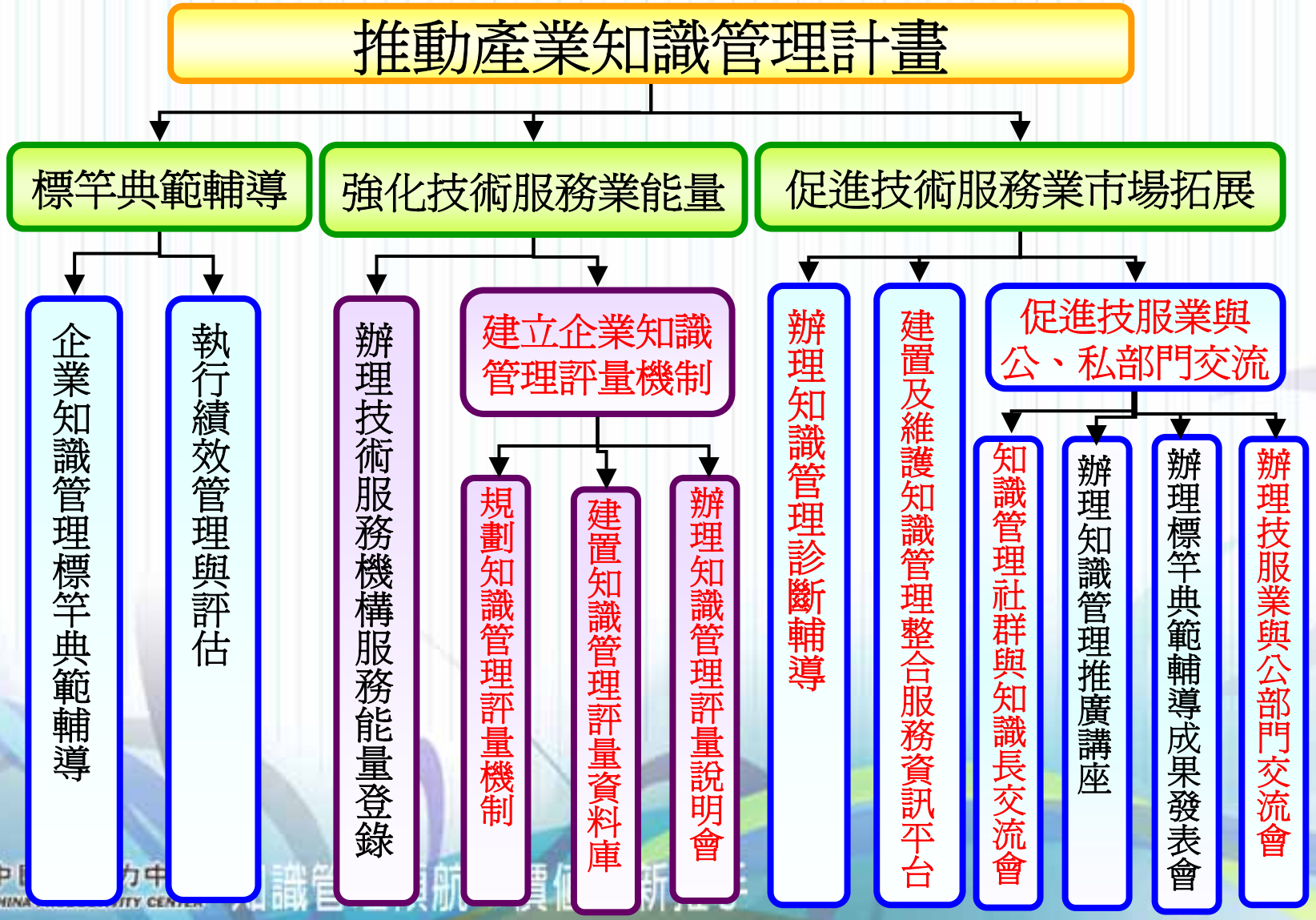
促進技服業發展
KM普及達 50 %

1.建立標竿典範
提升導入成功率

2.建置評量機制
強化導入誘因

3.促進供需交流，拓展
技服市場，健全發展環境

參、95年度計畫架構


推動產業知識管理計畫
標竿典範輔導
強化技術服務業能量
促進技術服務業市場拓展
企業知識管理標竿典範輔導
執行績效管理與評估
辦理技術服務機構服務能量登錄
建立企業知識管理評量機制
規劃知識管理評量機制
建置知識管理評量資料庫
辦理知識管理評量說明會
辦理知識管理診斷輔導
建置及維護知識管理整合服務資訊平台
促進技服業與公、私部門交流
知識管理社群與知識長交流會
辦理知識管理推廣講座
辦理標竿典範輔導成果發表會
辦理技服業與公部門交流會

肆、95年度重要實施方法

一、建立標竿典範 - 規劃內容

標竿典範輔導（3 案）

延續效益

進階型導入模式

- 專注發展核心競爭力
- 整合跨部門營運
- e 化整備程度高
- 具產業應用示範性

建立導入模式

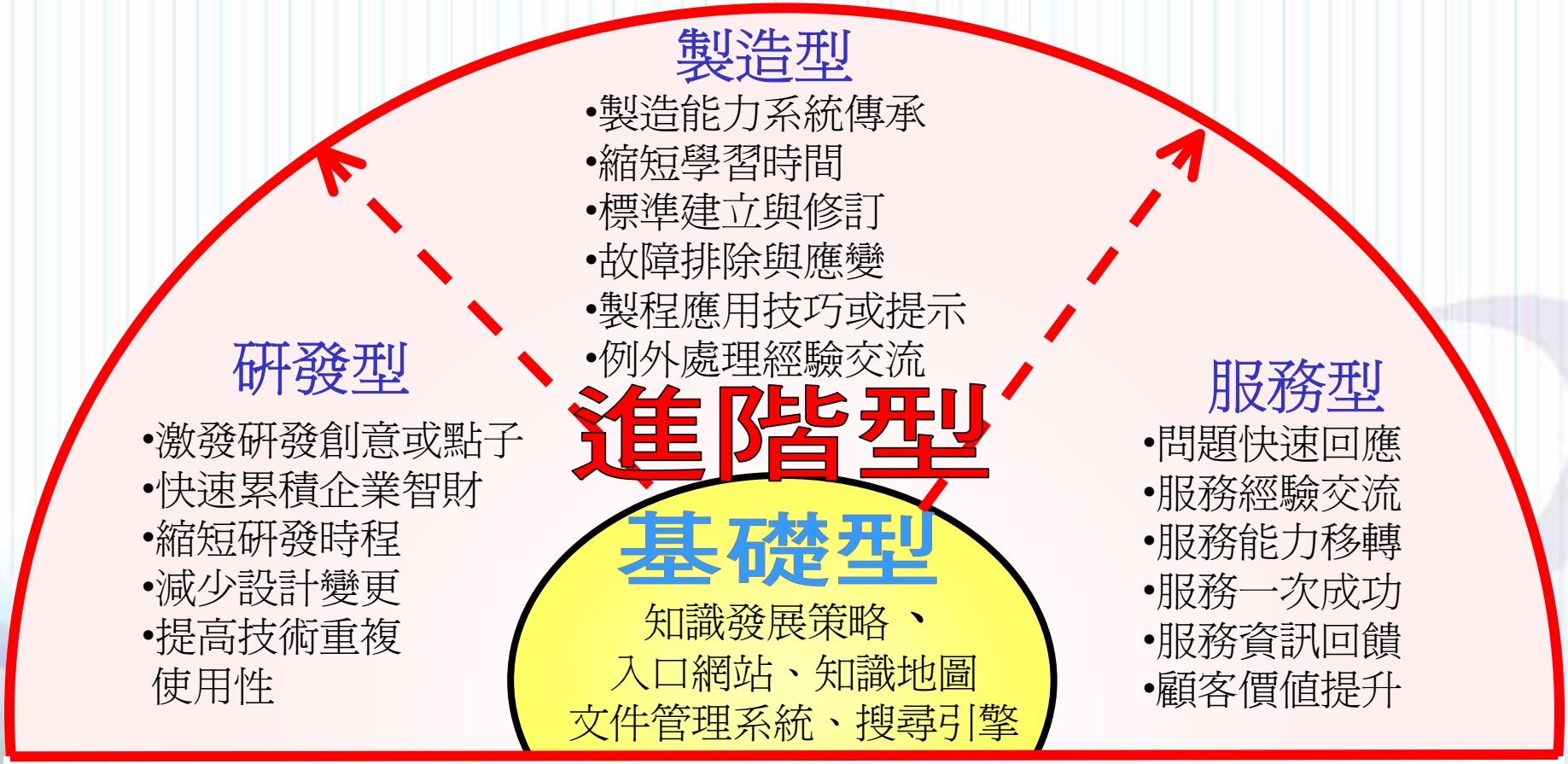
蓄積示範能量

啟動標竿學習

複製成功經驗

肆、95年度重要實施方法

一、建立標竿典範 - 導入模式



*聚焦組織的核心競爭力與跨功能整合，導入效益較高

*標竿典範輔導需爲基礎型 ＋ 進階型模式之任一種以上

肆、95年度重要實施方法

二、建立企業評量機制 - 推動目的與效益

提供政策
參考依據

提升技術
服務能量

KM 評量

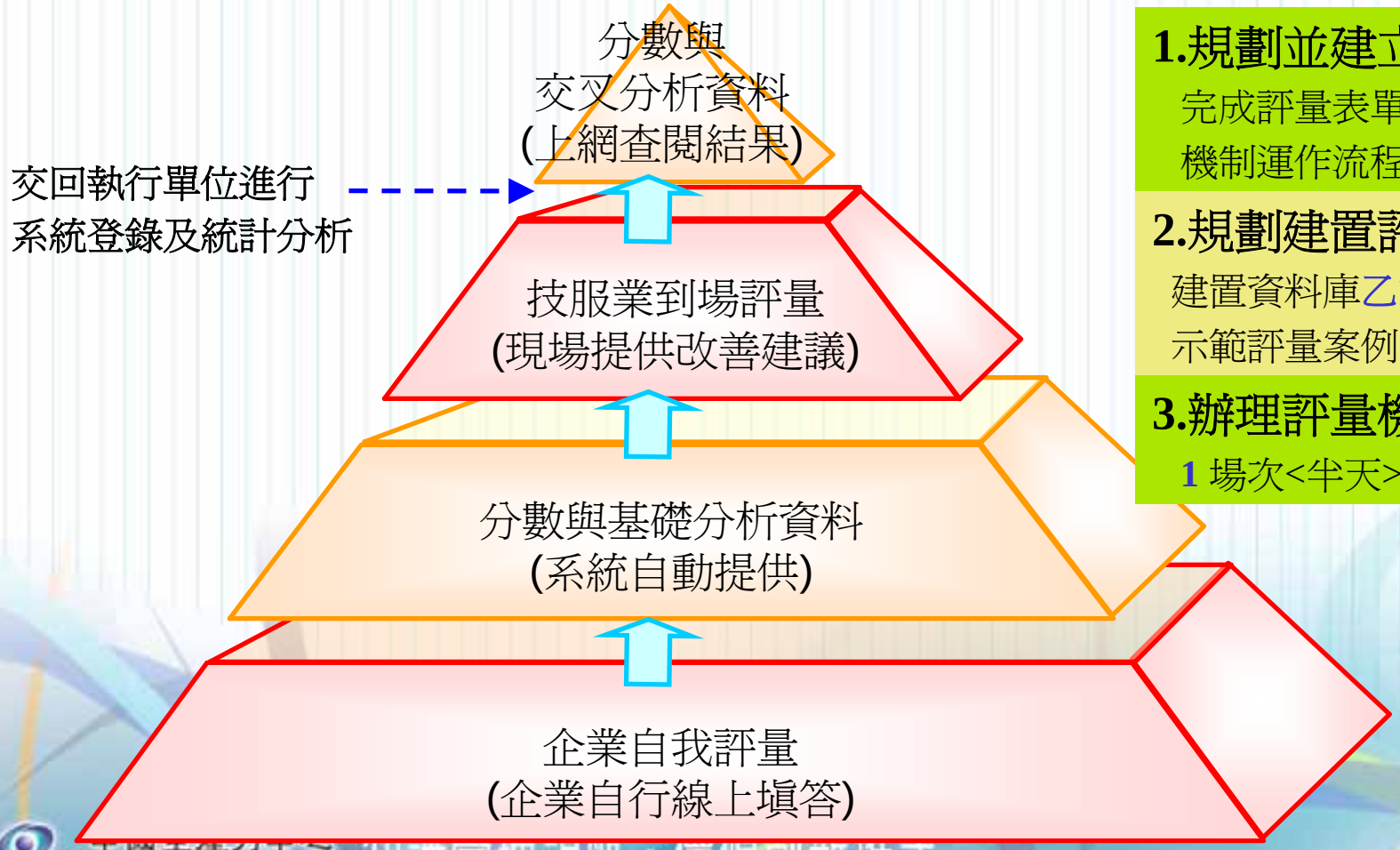
- 建立明確指標
- 推廣正確觀念
- 促進標竿學習

強化企業
導入誘因

檢視企業
K 化程度

肆、95年度重要實施方法

二、建立企業評量機制 - 推動架構



1.規劃並建立評量機制

完成評量表單設計 ⇨ 8 月

機制運作流程訂定 ⇨ 11 月

2.規劃建置評量資料庫

建置資料庫乙式 ⇨ 11月

示範評量案例 **20** 件 ⇨ 11月

3.辦理評量機制說明會

1 場次<半天> ⇨ 11月

肆、95年度重要實施方法

三、 知識管理診斷輔導-內容規劃

免費

目的：運用技服業協助企業排除導入障礙，
加速企業知識管理普及率

診斷輔導構面	報告內容
企業文化	KM推動的困境
流程運作	管理面推動建議
資訊技術	資訊面推動建議

診斷輔導 65 家次

診斷輔導對象：
製造業及其技服業

KM技服業：
管理＋資訊

- 2 人天診斷輔導服務

肆、95年度重要實施方法

三、 知識管理診斷輔導-申請資格

- 被診斷輔導廠商：

  依公司法設立之

  1. 30 人以上之製造業

  2. 製造業相關之技術服務業

- 輔導單位：

  1.登錄爲經濟部工業局技術服務機構服務能量－**M3** 知識管理類(含 **M3A** 與 **M3B)**

  2.僅登錄 **M3A** 或 **M3B** 其中一類之技術服務業者，須與登錄另一類業者業務合作共同提案。

肆、95年度重要實施方法

三、 知識管理診斷輔導- 技服單位登錄

登錄項目	公司名稱	家數
管理+資訊 (M3A+M3B)	中國生產力中心、哈瑪星科技、資通電腦、 智磊知識服務、凌網科技、太世科網路行銷、 漢翔航空工業、以柔資訊、天使學園網路、 和協企業顧問、臥網資訊、意藍科技、 鞋類暨運動休閒科技研發中心	**13**
管理(M3A)	翰文企業管理、前進國際 友益企業管理顧問、思圖組織行爲管理顧問、 亞協企業管理顧問	**5**
資訊(M3B)	金屬工業研究中心、叡揚資訊、連穎科技、 威知資訊、碩網資訊、德蒙資訊管理顧問、 雲義科技	**7**
合　　計		**25**

肆、95年度重要實施方法

四、建置整合服務資訊平台 - 平台架構

網址 ➲ **http://proj.moeaidb.gov.tw/kmpp/**

8 月完成
系統測試

KM整合服務資訊平台管理中心

技術媒合互動區
- ＊需求登錄
- ＊專家黃頁
- ＊線上媒合

資訊情報提供區
- ＊計畫簡介
- ＊最近消息公告
- ＊電子報
- ＊知識管理FAQs
- ＊相關網站連結
- ＊網站導覽

知識分享交流區
- ＊藏經閣
- ＊主題討論區
- ＊數位學習區

線上服務加值區
- ＊線上自評
- ＊線上諮詢
- ＊線上投票

肆、95年度重要實施方法

四、建置整合服務資訊平台 -「線上媒合」

1.企業上網填寫需求表

2.系統篩選合格的技服業名單

3.系統提供被挑選技服業資料

4.企業選定技服業者

5.系統通知被選定技服業者

6.系統提醒技服業聯絡企業

7.系統通知業者及技服業者回報媒合情形

8.紀錄產出-滿意度調查表、電訪表

促進技術服務媒合

伍、計畫廣宣活動預告

活動名稱	場次	預定活動時間/地點
公部門與技術服務業交流會	2	8月/台北 10月/高雄
知識長交流會	1	10月/台北
知識管理推廣講座	2	10月/台北、高雄
標竿典範輔導案例成果發表會	2	11月/台北、高雄
整合服務資訊平台上線		9月底
知識管理線上評量		10月
合　　計		

※詳細內容請參閱計畫網站公告　**http://proj.moeaidb.gov.tw/kmpp/**

陸、聯絡窗口

	業務項目	負責單位	負責人	聯絡方式
主辦單位	聯絡窗口	工業局知識服務組	吳俊毅先生	02-27541255轉2451
執行單位	診斷、輔導與能量登錄作業	生產力中心工業發展組	黃茂淋先生	02-26982989轉0286 0286@cpc.org.tw
	服務平台廣宣活動窗口	生產力中心工業發展組	石靜芬小姐	02-26982989轉8560 8560@cpc.org.tw

柒、結語

誠摯感謝、敬請指導

知識管理領航．價值創新推手

CPC Creates Knowledge and Value for you.