

經濟部

經濟部工業局 99 年度
推動產業學習知識擴散計畫
企業學習社群競賽

活動簡章

主辦單位： 經濟部工業局

執行單位： 中國生產力中心
CHINA PRODUCTIVITY CENTER

中華民國 99 年 04 月 30 日

(簡章內容若有變動，以知識管理整合服務資訊網站公告內容為主)

目 錄

頁次

壹、活動宗旨與緣由.....	1
貳、競賽主題.....	1
參、參賽資格與條件.....	1
肆、審查作業與標準.....	2
伍、活動時程.....	4
陸、報名須知.....	4
柒、參賽效益.....	5
捌、注意須知.....	7
玖、附件.....	7

壹、活動宗旨與緣由

～ 變遷中的福爾摩沙，開創知識領航的新風潮 ～

近年來，由於全球化的爭議、國際環保意識高漲，以及綠色消費觀念的興起，使得社會大眾對於企業環境績效與社會責任的要求也逐漸提高，成為企業經營及競爭壓力的來源。同時，知識經濟的興起與資訊的快速流通，使得市場變化的腳步愈來愈快，提升了企業在經營管理上的風險，稍有不慎就可能因為環保問題而蒙受損失或甚至應聲倒地。因此，如何將環境議題轉化成公司的競爭力與利基，已經蔚為一種世界潮流，先進企業莫不視其為新興的重要議題而積極因應。

於此，企業的營運策略必須結合「環境、經濟與社會價值」之原則快速改變，以達到企業營運創新的目標。可以預見 21 世紀的未來，綠色企業的發展將是必然的趨勢，其包含產品的研發設計，廢棄物品的回收利用，以降低資源與成本的耗用；改善或延續產品生命週期。此外，建立以環保為訴求的服務，讓綠色消費成為市場主流，不僅可塑造企業公益之形象，並勾勒永續經營之藍圖，而促使這股改變的力量即來自知識管理的有效運用。

知識的傳遞可藉由「學習社群」籌組方式，透過互動式的討論，強化彼此的關係，挖掘隱性的知識，激盪出創新的思維。此外，亦可用於解決急迫或突發性的問題，以跨部門溝通及合作為導向，匯聚成員的專業技術與知識，經由標竿學習的方式，引領組織及其成員不斷自我超越，發揮知識分享與再利用的核心價值，轉化為學習的文化，擴散於整體組織，進而促成組織成員達成終身學習之目標。惟目前國內企業並沒有一套系統性的社群模組化之標準可供企業依循或參考，而社群知識的運用多半是在企業內部小團體進行交流，因而在外部知識的連結、擴散及運用上較顯不足。

有鑑於此，經濟部工業局為促使學習社群能在企業間有效推展，特此舉辦「企業學習社群競賽」，期能帶動組織形成良好的學習文化，建立相互學習與交流的管道，透過社群標竿學習的方式，促使企業與社群不斷精進，並建立系統性的社群運作模式，將社群的精神與內涵融於企業經營體系中，引導企業有效籌組營運社群，期能有效鏈結企業內、外部知識、技術與各項資源，以帶動產業知識擴散及學習之效益，提升國際競爭力，使企業能在新經濟時代中，永保趨勢領導地位。

貳、競賽主題

根據學習社群競賽活動宗旨與緣由，本(99)年度競賽主題說明如下：

競賽主題	競賽內容運用範圍	預期產生之效益
綠色知識 永續經營	結合綠色環保精神與趨勢，善用社群知識傳遞力量，可有效運用在： 1、產品研發設計與創新 2、製程改善與服務品質提昇 3、共同與員工、家庭、社區與地方社會營造高品質生活的承諾 期能實現企業核心價值，發展學習型組織文化，進而帶動產業知識能量提升。	1、公司願景與價值的實現 2、充分利用資源，降低風險與成本 3、改善工作環境，提高工作士氣及認同度 4、提升組織形象，促進對外友好關係之發展 5、型塑企業學習文化，建構智慧型組織 6、提高內外部顧客滿意度 7、促進產業知識活絡，提昇產業競爭力

參、參賽資格與條件

凡與本(99)年度之競賽主題有關的社群，並且符合以下資格條件者，皆可組隊報名參賽。

一、參賽對象：

- (一) 凡依法辦理公司登記或商業登記之企業
- (二) 非營利之機關團體（如政府機關、財團法人及社團法人等機構）

二、資格限制條件：

- (一) 參賽單位本身需具成熟的知識管理推動架構。
- (二) 每一參賽之社群，須涵蓋實體社群及虛擬社群。
- (三) 實體社群成員人數至少達3人（含）以上，始能組隊報名。
- (四) 每一機構之參賽社群以1個為限，且獲獎之同一社群於得獎3年內不得再申請。

肆、審查作業與標準

一、審查委員

- (一) 書面審查(初審)邀請產、官、學界等專業人士至少 5 人(含)以上組成書面審查小組進行審查。
- (二) 實地審查及簡報(複審)原則上邀請至少 3 人(含)以上審查委員進行審查。

二、審查程序：

(一) 資格審查：

由參賽對象提出文件申請，再由執行單位就社群競賽之申請資格與文件進行資格審查(詳附件 1 至附件 3)，惟經審查不符資格條件者，由執行單位直接取消參賽資格，參賽對象不得有任何異議。

執行單位受理文件申請後，參賽對象得視其意願及需求同時向執行單位提出社群指導作業之申請，由執行單位指派專業顧問免費到現場提供 2 次指導及建議；截至書面審查作業之前，參賽對象可在書審前重新補件送交執行單位。

(二) 書面審查(初審)：

審查委員就申請單位提供之申請文件進行書面審查，並依照書面評審標準構面及權重給予評分及意見回覆，依評分排序取前 8 名入圍進入(複審)程序，必要時得召集委員進行書面審查會議，徵詢委員之意見(詳如附件 4)。

(三) 實地審查及簡報(複審)：

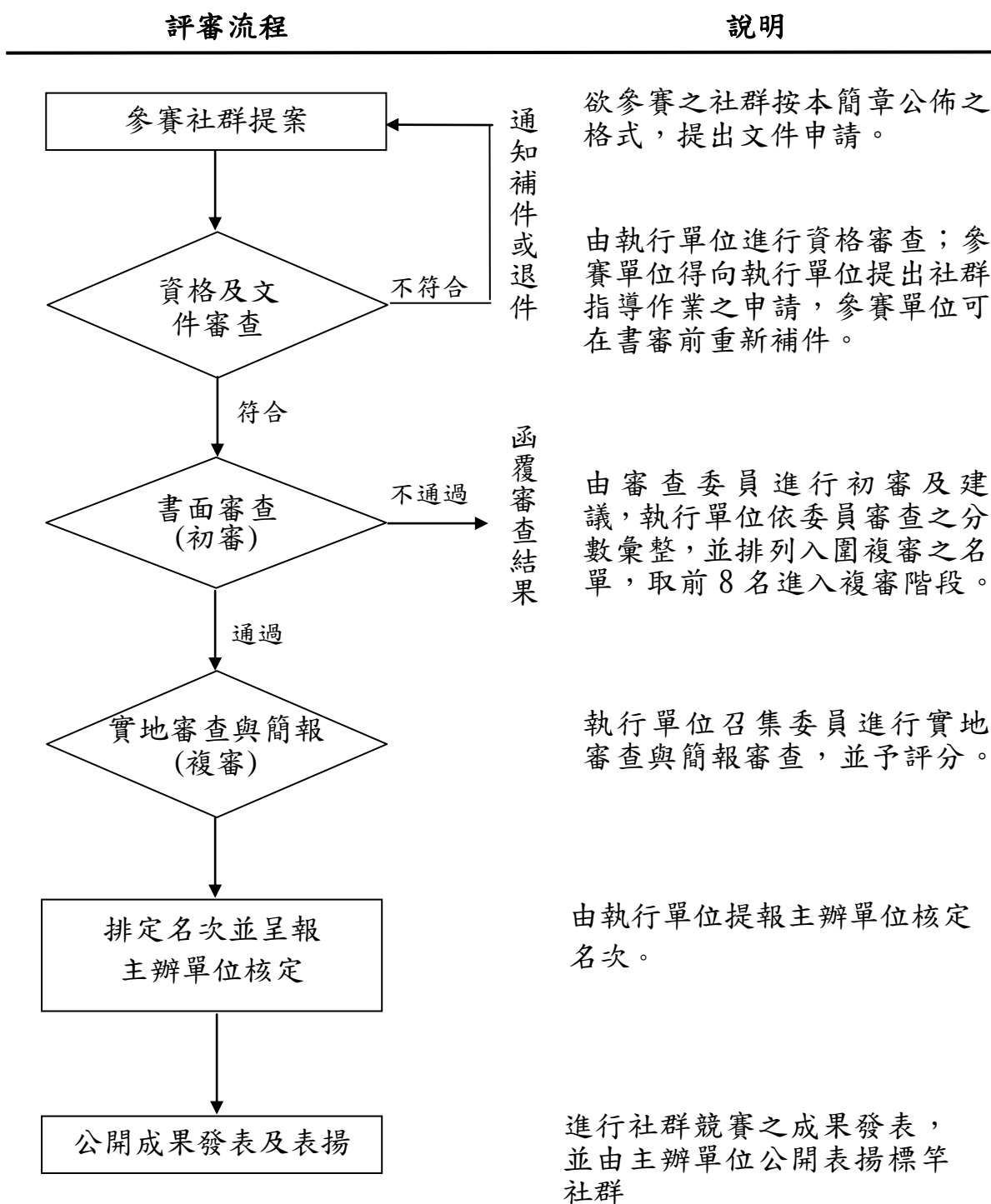
由執行單位召集委員擇優進行實地審查與簡報(詳如附件 5)，審查當日先由社群進行簡報 30 分鐘(簡報社群運作內容應涵蓋知識普及、應用、環境與貢獻等構面)，再到現場實地了解社群運作情形 60 分鐘，會後進行意見交換與問題討論 30 分鐘，並予評分。

(四) 排定名次並呈報主辦單位核定：

執行單位依實地審查及簡報結果排定名次，再由執行單位提報主辦單位核定名次，主辦單位得視當年度申請者之平均水準，擇優核定年度社群競賽表揚之標竿學習社群 3~8 名。

三、評審流程：

圖 1 企業學習社群競賽之評審流程



四、評選標準

本次評選將採用「序位法」，即就各評選項目分別評分加總後換算為序位，再加總計算各審查委員所評定競賽單位之序位，總序位數最低者為第 1，依此類推，如有 2 家（含）以上總序分相同時，優先以總分高低依序排定；總分相同，則由全體審查委員討論決定排序，各階段評審標準如下：

(一) 書面審查（初審）：

依書面評分序位排名，最低標準須達 70 分(含)以上，取前 8 名入圍（複審）審查。

(二) 實地審查與簡報（複審）：

實地審查與簡報（複審）最低標準須達 75 分（含）以上，評分加總後換算為序位，由執行單位提報主辦單位核定名次。

伍、活動時程

(以計畫網站公告為主)

- 一、受理期間：自公告日起至 6 月 25 日（以郵戳為憑）
- 二、資格及文件審查：6 月底前
- 三、書面審查（初審）：7 月底前
- 四、實地審查與簡報（複審）：8 月底前
- 五、排定名次並呈報主辦單位核定：10 月中
- 六、競賽結果公告：10 月底前
- 七、公開成果發表及表揚：11 月底前

陸、報名須知

- 一、採通訊報名。參賽文件及審查作業規範請至活動網站「知識管理整合服務資訊網」(<http://proj.moeaidb.gov.tw/kmpp/index.aspx>) 下載。
- 二、參賽應繳資料(含書面文件共備妥 1 式 10 份，並將資料燒錄於光碟片中)

- (一) 參賽申請表
- (二) 參賽申請書
- (三) 參賽同意書
- (四) 營利事業登記證影本或法人機構登記證明之文件
- (五) 光碟片 1 份

三、收件與聯絡方式：

- (一) 郵寄交件截止日：即日起至 6 月 25 日(星期五)下午 5 時止 (以郵戳為憑)。
- (二) 郵寄地址：221 台北縣汐止市新台五路一段 79 號 2 樓
中國生產力中心前瞻發展與行政組 黃惠琪小姐 收。
- (三) 聯絡電話：(02) 2698-2989 黃惠琪(分機 8963)；江純怡(分機 8945)
- (四) 傳真：(02) 2698-9046
- (五) 聯絡人 E-mail：8963@cpc.tw 或 8945@cpc.tw
- (六) 不符上述報名程序或資料不齊全者，執行單位有權取消其參賽資格。

柒、參賽效益

一、參賽對象得視其意願及需求同時向執行單位提出社群指導作業之申請，由專業顧問免費 2 場次至現場進行社群運作指導及建議。

二、表揚活動

- (一) 經核定獲獎之標竿社群，將由主辦單位公開頒發獎座。
- (二) 凡已入圍複審，但未核定獲獎之社群，將由主辦單位發給入圍獎狀。

三、媒體專題報導

獲獎之標竿社群競賽專題與實績將於平面或電子媒體刊登，或彙編成社群案例集，藉此公開表揚績優之事蹟，提升企業形象，達成標竿擴

散效果。

四、獲獎案例分享及聯合成果展

凡經核定獲獎之標竿社群，將安排得獎之單位針對競賽成果公開發表及經驗分享，並安排場地供其展覽社群營運之成果內容，以加深產、官、學術等各界對於該單位之認知與肯定，有效帶動產業學習。

五、產學交流與觀摩

通過書面審查之企業社群將邀請專業委員至企業內進行實地審查與簡報，給予適當之指導及建議；核定獲獎之社群，可優先參加本計畫舉辦之各項交流活動（如：專題研討、成果發表、社群活動及觀摩參訪等，視當年度活動實際辦理之內容）。

六、贈送書籍與雜誌

（一）經核定獲獎之標竿社群，將免費獲得能力雜誌 1 年份，以及知識叢書 1 套。

（二）凡獲入圍獎者；將免費獲得能力雜誌半年份。

七、網站公告

獲獎訊息及產出成效將由執行單位於「知識管理整合服務資訊」專屬網站（<http://proj.moeaidb.gov.tw/kmpp/index.aspx>）公告，作為各界尋求觀摩與經驗交流時之檢索查詢參考。

捌、注意須知

- 一、參賽期間參賽社群須遵守一切主辦單位經濟部工業局制定之規範與審查流程，並保證報名資料的真實性。
- 二、參賽社群所檢送之參賽文件，主辦單位經濟部工業局及執行單位財團法人中國生產力中心之相關人員將負起資料保密之義務，惟參賽資料無論通過各階段審查與否，均不予退還。
- 三、參賽內容應符合相關法令規定，且文件內容不得有標示不實、侵犯他人商標、專利、仿冒或智慧財產權等情事，若有違反上揭事項且經查證屬實，主辦單位將取消其參賽或得獎資格，並追繳已核發之獎勵。如有侵害第三人權利情形，悉由參賽社群負起相關法律責任。
- 四、獲獎社群應在獲獎後次一年度內，於不公開參賽機密資料的前提下，配合執行單位接受媒體採訪、拍攝並無償提供製作示範案例光碟片或案例集所需相關資料，以及參加相關活動（含頒獎與成果發表等活動），俾便協助推廣本計畫。
- 五、若有未盡事宜，主辦單位擁有修正本活動簡章之權利，並以「知識管理整合服務資訊」專屬網站（網址：<http://proj.moeaidb.gov.tw/kmpp/>）最新之公告為依據。

玖、附件

附件 1 企業學習社群競賽參賽申請表

附件 2 企業學習社群競賽參賽申請書

附件 3 企業學習社群競賽參賽同意書

附件 4 企業學習社群競賽活動書面審查(初審)標準表

附件 5 企業學習社群競賽實地審查與簡報(複審)標準表

附件 1

**經濟部工業局 99 年度
推動產業學習知識擴散計畫
企業學習社群競賽
【參賽申請表】**

參賽編號	(免填)				
參賽組別	<input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> 政府機關 <input type="checkbox"/> 財團法人機構 <input type="checkbox"/> 社團法人機構				
單位名稱				網址	
				董事長	
統一編號		資本額	萬元	員工數	人
產業別		主要產品			
單位地址	□□□			電話	
				傳真	
參賽社群 之代表人		部門		電話	
		職稱		e-mail	
參賽文件 查檢項目	檢附資料 (書面文件共 1 式 10 份, 請檢附文件並掃描為電子檔案) <input type="checkbox"/> 1. 參賽申請表 <input type="checkbox"/> 2. 參賽申請書 <input type="checkbox"/> 3. 參賽同意書 <input type="checkbox"/> 4. 營利事業登記證影本或法人機構登記之證明文件 <input type="checkbox"/> 5. 光碟片 1 份				
收件日期	年	月	日	資格審查	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 未通過
備註說明					

送件地址：221 台北縣汐止市新台五路一段 79 號 2 樓；中國生產力中心前瞻發展與行政組 黃惠琪小姐收



經濟部工業局 99 年度
推動產業學習知識擴散計畫
企業學習社群競賽

參賽申請書

參賽社群 名稱	
參賽社群 代表人	

中華民國 99 年 月 日

【企業學習社群之摘要表】

參賽編號	(免填)				
參賽組別	<input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> 政府機關 <input type="checkbox"/> 財團法人機構 <input type="checkbox"/> 社團法人機構				
單位名稱			網 址		
社群名稱			成立時間	年	月 日
虛擬社群資訊	<input type="checkbox"/> 內部使用 <input type="checkbox"/> 對外開放 (網址: _____)				
實體社群人數	人	平均開會情形	次/月；		時數/次
虛擬社群會員	人	瀏 覽 人 數	人/月	更新頻率	次/週
社群之代表人	部 門		電 話		
	職 稱		E - mail		

一、公司簡介

- (一) 產業環境與營運概況
- (二) 組織使命、願景與目標
- (三) 組織架構圖
- (四) 推動知識管理之相關策略、具體作法

二、社群簡介

- (一) 社群源起與成立之宗旨
- (二) 社群特色介紹及 SWOT 分析
- (三) 社群目標規劃之重點或方向
- (四) 社群之組織架構圖
- (五) 社群幹部主要職責(表格不足處，請自行調整)

幹部職稱	姓 名	職 責 範 疇	專 長	參與時間(年)	原屬單位/職稱

(六) 社群知識分享方式 (請勾選)

類項	實體社群	虛擬社群
知識分享與進行方式	<input type="checkbox"/> 讀書會 <input type="checkbox"/> 座談會 <input type="checkbox"/> 專案報告 <input type="checkbox"/> 專長評鑑 <input type="checkbox"/> 學習成長 <input type="checkbox"/> 品管圈活動 <input type="checkbox"/> 技術研討會 <input type="checkbox"/> 心得發表 <input type="checkbox"/> 其他(請說明) _____	<input type="checkbox"/> 討論區 <input type="checkbox"/> 留言版 <input type="checkbox"/> 意見欄 <input type="checkbox"/> 佈告欄 <input type="checkbox"/> 投票區 <input type="checkbox"/> 電子報 <input type="checkbox"/> 聊天室 <input type="checkbox"/> 資訊網站 <input type="checkbox"/> 視訊會議 <input type="checkbox"/> 文件交換區 <input type="checkbox"/> 檢索系統 <input type="checkbox"/> 文章發表 <input type="checkbox"/> 文件資料庫 <input type="checkbox"/> 專屬論壇 <input type="checkbox"/> 心得線上發表 <input type="checkbox"/> blog <input type="checkbox"/> 其他(請說明) _____

三、社群實際執行過程之案例說明 (請列舉與競賽主題有關之議題至少 2 項)

- (一) 議題
- (二) 緣由與目的
- (三) 預期之目標
- (四) 過程中遭遇的問題
- (五) 因應或執行之方法
- (六) 參與之對象、使用之設備、工具、地點
- (七) 產出之具體成效 (含有形性、無形性效益)
- (八) 社群知識傳遞、分享、運用、儲存的方式
- (九) 社群未來發展或改善說明

四、虛擬社群設置架構與內容 (含管理機制、創意機制、服務機制、分享與回饋機制)

- (一) 管理機制
- (二) 創意機制
- (三) 服務機制
- (四) 分享與回饋機制

五、社群相關管理與獎勵辦法

六、維運社群所需經費之來源與運用情形

七、經營社群預期產生的效益

(一) 有形效益 (以下指標僅供參考, 請依實際運作情形提出具體指標與佐證資料)

評估項目	社群成立前	社群成立後	改善%	改善金額	備註說明
衍生其他知識社群	個	個	---	---	
產生知識文件	篇	篇	---	---	
訂定管理辦法	件	件	---	---	
技術文件查詢時間	千元/年	千元/年	%	千元/年	
降低顧客抱怨處理時間	千元/年	千元/年	%	千元/年	
提升製程良率/ 降低錯誤產生	千元/年	千元/年	%	千元/年	

※表格不足處, 可自行調整

(二) 無形效益 (請列舉並說明)

經濟部工業局 99 年度
推動產業學習知識擴散計畫
企業學習社群競賽活動
【參賽同意書】

本社群報名參加 99 年度經濟部工業局「推動產業學習知識擴散計畫」之「企業學習社群競賽活動」，對於下列事項均已確實知悉並且同意遵守。其中，若有因違反下列規定，而衍生相關法律責任時，概與主辦單位經濟部工業局與執行單位財團法人中國生產力中心無關，由本社群負起相關法律責任：

- 一、本社群保證申請參賽之標的絕無侵犯他人的智慧財產權或其他權益。
- 二、本社群保證所有參賽文件及所書寫之內容均屬實。
- 三、本社群同意 貴單位對於因參賽所提供之所有資料，無論得獎與否概不退件，由執行單位統一銷毀。
- 四、本社群同意在獲獎後次一年度內，在不公開參賽機構機密資料的前提下，配合執行單位接受媒體採訪、拍攝並無償提供製作示範案例光碟片或案例集所需相關資料，以及參加相關活動（含頒獎與成果發表等活動），俾便協助推廣本計畫。
- 五、本社群同意參賽標的獲獎後，不濫用「企業學習社群競賽」之榮譽作不實之宣傳，如造成第三者之權益損失時，本社群願自負一切相關賠償與法律責任。
- 六、本社群同意若經查證有違反上揭參賽相關規定，或提供不實之陳述與資料時，執行單位得取消所有獎勵措施。

此致

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人中國生產力中心

立同意書人：

單位名稱： _____（用 印）

社群代表人： _____（簽名及用印）

中 華 民 國 99 年 ____月 ____日

附件 4

經濟部工業局 99 年度推動產業學習知識擴散計畫
企業學習社群競賽活動

【書面審查標準表】

審查日期： 年 月 日

單位名稱		社群名稱		
評審項目	內涵與定義	比重	總分	書面審查核定
策略性	1、經營策略與遠景 2、目標設定與使命 3、文化塑造與領導	15%		□通過 □未通過
完整性	1、資料豐富與完整性 2、資料的豐富與創新 3、社群運作的模式	15%		
邏輯性	1、符合學習社群宗旨與目標 2、案例的延展性	20%		
可行性	1、社群的發展潛力 2、資訊工具應用機制	20%		
貢獻性	1、社群成員的投入與分工 2、知識產物與效益 3、社群知識的運用與工作結合度	30%		
總分		100%		序位 (免填)
委員意見	請簡要說明社群之優、缺點與建議：			
簽名：_____				

附件 5

經濟部工業局 99 年度推動產業學習知識擴散計畫
企業學習社群競賽活動
【實地審查與簡報標準表】

審查日期： 年 月 日

單位名稱		社群名稱		
評審項目	內 涵 與 定 義	比 重	得 分	實地審查核定
知識普及	1、知識管理之實際運作情形 2、社群實際運作之情形 3、知識社群成員共同分享情形	20%		□通過 □未通過
知識應用	1、知識被轉化的情形 2、知識應用的情形	30%		
知識貢獻	1、學習成長面 2、作業流程面 3、財務獲利 4、內外部顧客滿意程度 5、創新及創造高附加價值	20%		
知識環境	1、創造協同的知識分享環境 2、鏈結組織營運發展的目標、願景 3、組織對於社群經營的支持程度，有效促進組織與人員共同學習。	20%		
簡報	1、簡報內容的邏輯性 2、明確性與吸引力 3、表達者的台風與反應 4、簡報時間的精準度 5、參賽社群的創新性 6、社群向心力的展現。	10%		
總 分		100%		序位 (免填)
委員 意見	請簡要說明社群優、缺點與建議：			
簽名：_____				

